



NOMBRE DEL INDICADOR:	Clave: 58 - COTUCO - 1000		58-PMD																
OCUPACION HOTELERA	<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:33%;">TIPO</td> <td style="width:33%;">NIVEL</td> <td style="width:34%;">DIMENSION</td> </tr> <tr> <td>Estrategico</td> <td>Resultado</td> <td>Eficacia y Eficiencia</td> </tr> </table>			TIPO	NIVEL	DIMENSION	Estrategico	Resultado	Eficacia y Eficiencia										
TIPO	NIVEL	DIMENSION																	
Estrategico	Resultado	Eficacia y Eficiencia																	
1. Liga al PMD: Eje Público: - Estrategia: - Línea de Acción: No Aplica - Línea de Acción 2: No Aplica - Línea de Acción 3: No Aplica - Línea de Acción 4: No Aplica -																			
2. Estructura Programática: Ramo: 58 - Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California. Unidad Ejecutora: 101 - DIRECCION GENERAL Finalidad: 3 - DESARROLLO ECONOMICO Función: 7 - TURISMO SubFunción: 1 - Turismo Programa: 511 - GESTIÓN ADMINISTRATIVA																			
3. Objetivo del Indicador: CONOCER EL PORCENTAJE DE OCUPACIÓN HOTELERA DE MEXICALI																			
4. Interpretación o Lectura: A MAYOR RESULTADO DEL INDICADOR, MAYOR ATRACTIVIDAD TURSTICA EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI																			
5. Variables:																			
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width:10%;">CLAVE</th> <th style="width:40%;">DESCRIPCIÓN</th> <th style="width:20%;">UNIDAD DE MEDIDA</th> <th style="width:30%;">FUENTE DE DATOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>OcupHot</td> <td>Ocupación Hotelera en Mexicali</td> <td>PORCENTAJE</td> <td>Secretario de Turismo de Gobierno del Estado de Baja California</td> </tr> <tr> <td>OCPact</td> <td>Ocupación Hotelera en el Período Actual</td> <td>PORCENTAJE</td> <td>Secretaría de Turismo de Gobierno del Estado de Baja California</td> </tr> <tr> <td>OCPant</td> <td>Ocupación Hotelera en el Período Anterior</td> <td>PORCENTAJE</td> <td>Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Baja California</td> </tr> </tbody> </table>				CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS	OcupHot	Ocupación Hotelera en Mexicali	PORCENTAJE	Secretario de Turismo de Gobierno del Estado de Baja California	OCPact	Ocupación Hotelera en el Período Actual	PORCENTAJE	Secretaría de Turismo de Gobierno del Estado de Baja California	OCPant	Ocupación Hotelera en el Período Anterior	PORCENTAJE	Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Baja California
CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS																
OcupHot	Ocupación Hotelera en Mexicali	PORCENTAJE	Secretario de Turismo de Gobierno del Estado de Baja California																
OCPact	Ocupación Hotelera en el Período Actual	PORCENTAJE	Secretaría de Turismo de Gobierno del Estado de Baja California																
OCPant	Ocupación Hotelera en el Período Anterior	PORCENTAJE	Secretaría de Turismo del Gobierno del Estado de Baja California																
6. Fórmula:		$OcupHot = ((OcpPact / OcpPant) - 1) * 100$																	
7. Unidad de medida del resultado: PORCENTAJE																			
8. Rango de Valor (Semaforización):																			
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width:33%; text-align: center; background-color: #f08080;">ROJO</td> <td style="width:33%; text-align: center; background-color: #ffd700;">AMARILLO</td> <td style="width:34%; text-align: center; background-color: #90ee90;">VERDE</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">0.00 - -29.00</td> <td style="text-align: center;">30.00 - -42.00</td> <td style="text-align: center;">42.00 - -80.00</td> </tr> </table>				ROJO	AMARILLO	VERDE	0.00 - -29.00	30.00 - -42.00	42.00 - -80.00										
ROJO	AMARILLO	VERDE																	
0.00 - -29.00	30.00 - -42.00	42.00 - -80.00																	
9. Línea base:																			
<table border="1" style="width:100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width:40%;">PERIODO</th> <th style="width:20%;">VALOR BASE</th> <th style="width:20%;">VALOR META</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ENERO-MARZO</td> <td style="text-align: center;">42.00</td> <td style="text-align: center;">55.00</td> </tr> <tr> <td>ABRIL-JUNIO</td> <td style="text-align: center;">42.00</td> <td style="text-align: center;">55.00</td> </tr> <tr> <td>JULIO-SEP</td> <td style="text-align: center;">42.00</td> <td style="text-align: center;">55.00</td> </tr> <tr> <td>OCT-DIC</td> <td style="text-align: center;">42.00</td> <td style="text-align: center;">55.00</td> </tr> </tbody> </table>				PERIODO	VALOR BASE	VALOR META	ENERO-MARZO	42.00	55.00	ABRIL-JUNIO	42.00	55.00	JULIO-SEP	42.00	55.00	OCT-DIC	42.00	55.00	
PERIODO	VALOR BASE	VALOR META																	
ENERO-MARZO	42.00	55.00																	
ABRIL-JUNIO	42.00	55.00																	
JULIO-SEP	42.00	55.00																	
OCT-DIC	42.00	55.00																	
10. Meta del indicador: >= (incremento)	Anual 2024: 42.00	Trienio 2024: 55.00																	



11. Frecuencia de medición: Trimestral

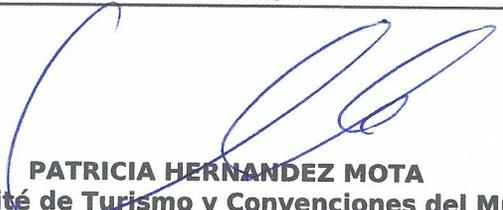
GLOSARIO Y OBSERVACIONES

La Ocupación hotelera, se refiere al porcentaje de habitaciones ocupadas en un hotel en un momento dado: La tasa de ocupación ayuda a los administradores de un hotel a evaluar su negocio y determinar si tiene vacantes para huéspedes. El valor base se considerará acumulativo. El valor base considerado es el porcentaje de variación en la ocupación hotelera del primer trimestre del 2023 respecto al primer trimestre del 2024 que fue de 63.04%

VALIDACIÓN DEL INDICADOR

ELABORÓ

AUTORIZÓ


PATRICIA HERNANDEZ MOTA
Comité de Turismo y Convenciones del Mu


NANCY PAOLA MINOR IBARRA
Comité de Turismo y Convenciones del Mu



Nombre: OCUPACION HOTELERA

Atención: Municipio Ciudad Valle San Felipe

Liga al PMD: -

Programa: GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Dependencia/Entidad: 58 - COTUCO - 1000
Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.

Interpretación: A MAYOR RESULTADO DEL INDICADOR, MAYOR ATRACTIVIDAD TURSTICA EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI

Meta:

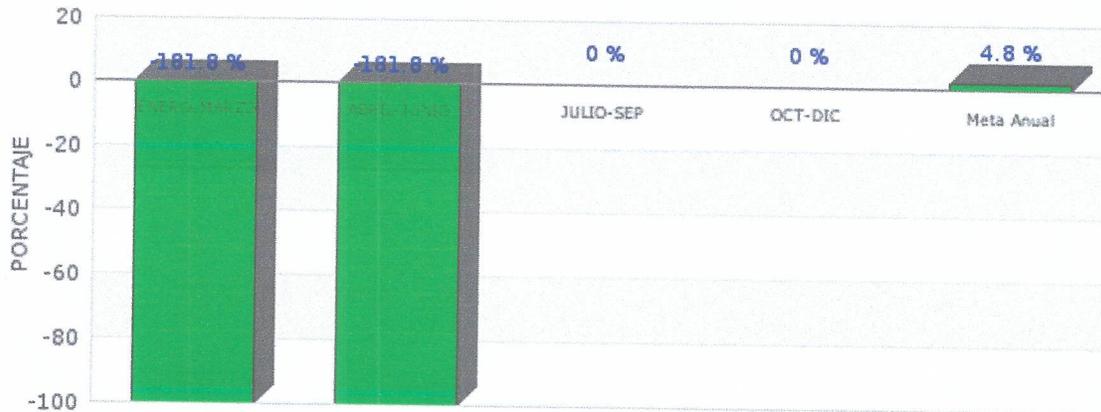
	ENERO-MARZO - Avance	ABRIL-JUNIO - Avance	JULIO-SEP - Avance	OCT-DIC - Avance	Acumulado
META	55	55	55	55	42.0
RESULTADO	63.04 100%	64.29 100%	0.0 0.0%	0.0 0.0%	2.0 4.8%

Meta Anual: 42

Unidad de Medida: PORCENTAJE

Frecuencia: Trimestral

Gráfica de Indicador OCUPACION HOTELERA





Desglose de variables con valores capturados al ultimo periodo

CLAVE	DESCRIPCIÓN	PERIODO			
		1	2	3	4
OcupHot	Ocupación Hotelera en Mexicali	-100.00	-100.00	0.00	0.00
OcPact	Ocupación Hotelera en el Período Actual	1.00	1.00		
OcPant	Ocupación Hotelera en el Período Anterior	0.00	1.00		

Fórmula:

$$\text{OcupHot} = ((\text{OcPact} / \text{OcpPant}) - 1) * 100$$



NOMBRE DEL INDICADOR:

Clave: 58 - COTUCO - 1000

58-PMD

VARIACION PORCENTUAL DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI

TIPO	NIVEL	DIMENSION
Estrategico	Resultado	Eficacia y Eficiencia

1. Liga al PMD:

Eje Público: 3 - MEXICALI CRECE
 Estrategia: 3.2 - DESARROLLO SECTORIAL
 Línea de Acción: 3.2.2 - Promocion de vocaciones turisticas alternativas
 Línea de Acción 2: No Aplica -
 Línea de Acción 3: No Aplica -
 Línea de Acción 4: No Aplica -

2. Estructura Programática:

Ramo: 58 - Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.
 Unidad Ejecutora: 201 - GERENCIA DE PROMOCION E INFORMACION
 Finalidad: 3 - DESARROLLO ECONOMICO
 Función: 7 - TURISMO
 SubFunción: 1 - Turismo
 Programa: 582 - PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS

3. Objetivo del Indicador: FORTALECER LA PROMOCION DE LOS EVNTOS DEL MUNICIPIO DE MEXICALI, MEDIANTE LA DIFUSION Y DISTRIBUCION DEL CALENDARIO MENSUAL DE EVENTOS, REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACION

4. Interpretación o Lectura: A MAYOR DIFUSION DEL INDICADOR, MAYOR PROMOCION DEL MUNICIPIO

5. Variables:

CLAVE	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	FUENTE DE DATOS
Vpe	Variación Porcentual de Eventos Promovidos en el Municipio de Mexicali	PORCENTAJE	Calendario de eventos de promotores deportivos, exposiciones, instituciones culturales, recreativas
Nepact	Número de Eventos Promovidos en el año Actual	PORCENTAJE	Calendario de eventos de promotores deportivos, exposiciones, instituciones culturales, recreativas
Nepant	Número de Eventos Promovidos en el Año Anterior	PORCENTAJE	Calendario de eventos de promotores deportivos, exposiciones, instituciones culturales, recreativas

6. Fórmula:

$Vpe = ((nepact/nepant) - 1) * 100$

7. Unidad de medida del resultado: PORCENTAJE

8. Rango de Valor (Semaforización):

ROJO	AMARILLO	VERDE
2.00 - -100.00	2.10 - 4.00	4.10 - 6.00

9. Línea base:

PERIODO	VALOR BASE	VALOR META
ENERO-MARZO	5.00	7.00



FICHA TECNICA DE INDICADOR 2024

ABRIL-JUNIO	5.00	7.00
-------------	------	------

10. Meta del indicador: >= (incremento)	Anual 2024: 7.00	Trienio 2024: 5.00
---	----------------------------	------------------------------

11. Frecuencia de medición: Trimestral

GLOSARIO Y OBSERVACIONES

PROMOCIÓN TURÍSTICA: ES LA DIFUSIÓN DE UN LUGAR COMO DESTINO PARA LOS TURISTAS, CABE DESTACAR QUE A LA LLEGADA DE VISITANTES A UNA CIUDAD O PAÍS GENERA INGRESOS ECONÓMICOS PARA EL DESTINO, LOS OBJETIVOS DE ESTA SON: a) FOMENTAR LA PROMOCIÓN Y ATRACTIVO DE UN DESTINO b) AUMENTAR Y DAR A CONOCER LA OFERTA QUE EXISTE PARA EL TURISTA c) CAPTAR EVENTOS DE CIERTA RELEVANCIA PARA LA ZONA O DESTINO d) INCENTIVAR LA IMPLICACIÓN DE LOS PROFESIONALES RELACIONADOS CON EL TURISMO PARA IMPULSAR EL MISMO Y ATRAER A MAYOR NUMERO DE VISITANTES.. DEFINICIÓN DE EVENTOS EN TURISMO, EL TURISMO DE EVENTOS ES UNA MODALIDAD DE TURISMO ESPECIALIZADO QUE GENERA CORRIENTES TURÍSTICAS BAJO LA MOTIVACIÓN DE LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES LABORALES Y PROFESIONALES DE DIVERSA ÍNDOLE DESARROLLADAS A TRAVÉS DE REUNIONES, CONGRESOS, CONVENCIONES, O CUALQUIER OTRA TIPO LOGIA DE REUNIÓN.

VALIDACIÓN DEL INDICADOR

ELABORÓ	AUTORIZÓ
 PATRICIA HERNÁNDEZ MOTA Comité de Turismo y Convenciones del Mu	 NANCY PAOLA MINOR IBARRA Comité de Turismo y Convenciones del Mu



REPORTE DE INDICADOR 2024

Nombre: **VARIACION PORCENTUAL DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL MUNICIPIO DE MEXICALI**

Atención: Municipio Ciudad Valle San Felipe

Liga al PMD: 3 - MEXICALI CRECE
3.2 - DESARROLLO SECTORIAL
3.2.2 - Promocion de vocaciones turisticas alternativas

Programa: PROMOCION Y CONSERVACION DE LOS RECURSOS TURISTICOS

Dependencia/Entidad: 58 - COTUCO - 1000
Comité de Turismo y Convenciones del Municipio de Mexicali, Baja California.

Interpretacion: A MAYOR DIFUSION DEL INDICADOR, MAYOR PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO

Meta:

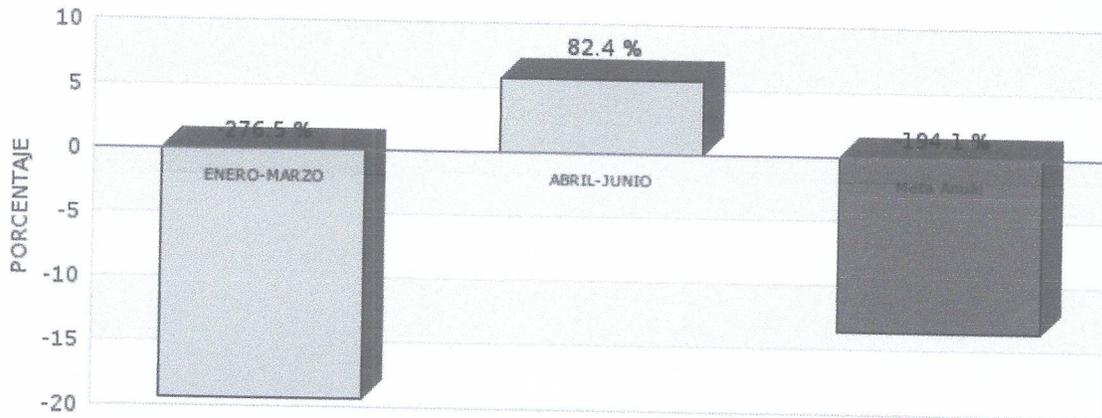
	ENERO-MARZO - Avance		ABRIL-JUNIO - Avance		Acumulado	
META	7		7		7.0	
RESULTADO	-19.4	-276.5%	5.8	82.4%	-13.6	-194.1%

Meta Anual: 7

Unidad de Medida: PORCENTAJE

Frecuencia: Trimestral

Gráfica de Indicador
ION PORCENTUAL DE EVENTOS PROMOVIDOS EN EL MUNICIPIO DE M





Desglose de variables con valores capturados al ultimo periodo

CLAVE	DESCRIPCIÓN	PERIODO			
		1	2	3	4
Vpe	Variación Porcentual de Eventos Promovidos en el Municipio de Mexicali	-19.35	5.77		
Nepact	Número de Eventos Promovidos en el año Actual	50.00	55.00		
Nepant	Número de Eventos Promovidos en el Año Anterior	62.00	52.00		

Fórmula:

$$Vpe = ((nepact/nepant) - 1) * 100$$